

COMUNICADO DE PRENSA

Una nueva encuesta de consumo muestra que España va a la zaga de otros países de la UE en autoterapia. Los consumidores carecen de los conocimientos suficientes y no se automedican

Bad Hofgastein, 3 de octubre de 2103. Los consumidores italianos quieren tener un mayor control de su salud a través de la autoterapia. Sin embargo, se enfrentan a diversos obstáculos y no reciben los beneficios personales, sociales y económicos que se encuentran disponibles. Esta afirmación salió a la luz en una encuesta que examinó por primera vez en profundidad las actitudes de los ciudadanos europeos en cuanto a la autoterapia. Epposi, un grupo de reflexión en materia sanitaria independiente y multiparticipativo con sede en Bruselas, encargó el barómetro de percepción de la autoterapia (<http://selfcare.epposi.org>). Se encuestó a un grupo de casi 2000 ciudadanos de 10 países europeos, incluido España, en busca de percepciones con respecto a la automedicación, el mantenimiento de la salud personal y el acceso a los conocimientos y habilidades necesarios para aplicar la autoterapia.

Durante la presentación de la encuesta en el Foro Europeo de la Salud en Gastein (Austria), Jacqueline Bowman-Busato, directora ejecutiva de Epposi, afirmó: "Nuestras encuestas muestran que los consumidores quieren ejercer un mayor control sobre su propia salud y bienestar mediante la autoterapia. Casi el 90 % de las personas con las que hemos hablado para la encuesta opinan que la autoterapia es crucial para mantenerse saludables y para gestionar enfermedades como la diabetes, la incontinencia u otras afecciones leves. Sin embargo, muchas de ellas piensan que se les impide gestionar su propia salud por motivos económicos, por falta de conocimientos sanitarios e incluso por falta de habilidades comunicativas de los profesionales médicos". Y continuó diciendo: "Estos obstáculos pueden y deben superarse porque los beneficios individuales, sociales y económicos de la autoterapia son verdaderamente importantes. Solo reemplazando un pequeño porcentaje de visitas al hospital con soluciones de autoterapia, por ejemplo, se reduciría la presión financiera y de recursos humanos a la que se enfrentan los sistemas sanitarios, y se capacitaría a los pacientes y sus familias".

Bowman-Busato apuntó que muchos de estos obstáculos son relativamente fáciles de abordar. "Mejorar los conocimientos sanitarios básicos y ofrecer información de calidad sería un excelente comienzo". En España, solo el 30 % de los encuestados creen contar con los conocimientos y habilidades necesarios para aplicar autoterapias (menos de la mitad que en Dinamarca). Además, los españoles son mucho menos propensos a automedicarse: una cifra que solo llega a la mitad del porcentaje de personas que se automedican en Escocia o Finlandia. Bowman-Busato también habló de los obstáculos financieros; "Los productos y servicios para aplicar autoterapias deben poder obtenerse fácilmente y ser económicos; el 21 % de los encuestados dijeron que encontraban el coste prohibitivo. Los gobiernos deberían identificar políticas que animaran a la autoterapia, en especial en los grupos sociales de bajos ingresos". Dichas políticas ofrecerían beneficios considerables, en particular permitirían a las personas seguir siendo miembros activos y productivos de la sociedad.

Los motivos principales de la existencia de esta brecha entre el deseo de aplicar autoterapia y la práctica son la falta de confianza y la falta de información. Menos del 20 % realiza cambios en su estilo de vida, y un porcentaje todavía menor decide automedicarse. Solo una de cada siete personas afirmó tener la confianza suficiente para poner en práctica la autoterapia. Además, una falta de información fiable y accesible deja a las personas dependientes de otras fuentes. La mayoría de las personas sigue eligiendo visitar a su médico de atención primaria como primer paso para abordar sus problemas de salud, a pesar de que el 75 % opina que los profesionales sanitarios carecen de las

habilidades de comunicación necesarias para ayudarles. Alrededor del 20 % usa internet como fuente inicial de información, y un 10 % pregunta a su farmacéutico.

###

<http://selfcare.epposi.org>

Para obtener más información o una entrevista con Jacqueline Bowman-Busato, directora ejecutiva de EPPOSI, o para recibir una copia del informe, le rogamos que se ponga en contacto con:

Anita Kelly: +32 498 11 21 48 o anitak@brusselwritingbureau.eu

<http://selfcare.epposi.org> Twitter: @epposi

Acerca de la autoterapia:

La autoterapia normalmente se entiende como el mantenimiento de la salud personal. Es una actividad que una persona, familia o comunidad lleva a cabo con la intención de mejorar o restablecer su salud, o con el fin de tratar o prevenir enfermedades. En la práctica, esto se puede reflejar en diferentes comportamientos, como hacer ejercicio para mantener una buena forma física y salud mental, seguir dietas saludables, automedicarse, practicar buenos hábitos de higiene y evitar peligros para la salud. Autoterapia también significa ocuparse de las afecciones leves, las enfermedades largas o la propia salud tras ser dado de alta de un centro sanitario secundario o terciario.

Acerca del barómetro de percepción de la autoterapia:

La noción de autoterapia está ganando cada vez mayor aceptación en los sistemas sanitarios de toda Europa. Sin embargo, se sabe muy poco sobre la opinión que tiene el público en general a este respecto. El barómetro de autoterapia, el primero de este tipo, servirá de referencia para futuras encuestas, lo que nos permitirá hacer un seguimiento de las tendencias en las actitudes y deseos de los ciudadanos en lo que se refiere a la autoterapia. La investigación se llevará a cabo cada dos años.

TNS Global realizó el trabajo de campo en representación de EPPOSI en los diez países participantes: Dinamarca, España, Italia, Escocia, Finlandia, Francia, Países Bajos, Alemania, Eslovaquia y Polonia.

El barómetro de autoterapia muestra que existe interés en practicar la autoterapia. Sin embargo, se necesitan nuevas políticas que respalden el uso de autoterapia por parte de los ciudadanos, y que promuevan el aumento de los conocimientos sanitarios y mejoren el acceso a la información y los especialistas.

Ediciones futuras del barómetro de autoterapia de EPPOSI harán un seguimiento del cambio en la percepción de la autoterapia por parte del público en general.

Acerca de Epposi:

Fundado en 1994, Epposi es un grupo de reflexión independiente, sin ánimo de lucro, multiparticipativo y basado en la cooperación, que tiene su sede en Bruselas, Bélgica.

Nuestro objetivo es trabajar en la vanguardia de la elaboración de políticas sanitarias europeas para ofrecer a los miembros y al público en general estudios independientes de gran calidad, desarrollo de capacidades, intercambio y disseminación de conocimientos

con el fin de cerrar la brecha entre innovación y mejores resultados en materia de salud pública. Para poder cumplir nuestra misión y seguir desarrollando nuestro planteamiento establecido, único, centrado en el ciudadano y multiconstituyente, Epposi apoya la obtención de resultados basados en el consenso y con el mismo peso entre los diferentes grupos de interés de sus miembros: organizaciones de pacientes, ciencia e industria.

Epposi admite a miembros de organizaciones de pacientes, empresas de comercio y sus órganos comerciales correspondientes, institutos de investigación, y federaciones de profesionales y empresas que operen dentro del marco de la UE. La afiliación de asociados está abierta por nominación a ONG que representen a un amplio espectro de intereses de la sociedad civil, fundaciones y organizaciones internacionales que apoyen la ética de Epposi y que sean activos en materia de cuidados sanitarios humanos.

Para obtener más información acerca de Epposi, le rogamos que visite www.epposi.org.